



ประกาศกรมการค้าภายใน
เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม”
ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค
(Local Economy Market)

ด้วยกรมการค้าภายใน มีความประสงค์จัดประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม” ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy Market) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ “ตลาดต้องชม” ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและทั่วถึง ซึ่งจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมการบริโภคในประเทศและเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่นตามนโยบายของรัฐบาล ถ่ายทอดเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของตลาด เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๑.๑ ประเภท ประชาชนทั่วไป

๑.๒ ประเภท นักเรียน นักศึกษา

๒. ข้อกำหนดการประกวด

๒.๑ จัดการประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม” ภายใต้หัวข้อ “ตลาดต้องชมเพื่อชุมชนและท้องถิ่น” โดยสามารถเลือกตลาดต้องชมต่างๆ จำนวน ๗๗ ตลาด ตามรายชื่อที่แนบ

๒.๒ ผลงานสามารถส่งในนามบุคคล หรือเป็นทีม ๆ ละไม่เกิน ๕ คน และสามารถส่งผลงานได้ไม่เกิน ๓ ผลงานต่อคนหรือทีม แต่มีสิทธิ์รับรางวัลได้เพียงรางวัลเดียวเท่านั้น

๒.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถสร้างสรรค์ผลงานในลักษณะการแนะนำตลาด เชื่อมโยงการท่องเที่ยว แนะนำอาหารหรือสินค้าอื่น บรรยากาศ จุดเด่นต่างๆ ของตลาด หรือความน่าสนใจอื่นๆ เป็นแนวทางเบื้องต้นในการนำเสนอ ทั้งนี้ อย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหาที่สื่อถึง เอกลักษณ์พาณิชย์ อัตลักษณ์ชุมชน ตามหลักการและเหตุผลของโครงการ ที่แนบ ๒ ความยาว ๑-๒ นาที/ตลาด/เรื่อง

คลิปวิดีโอผลงานไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ แต่จะต้องมีองค์ประกอบได้แก่ Title Intro และ End Credit ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยจะต้องมีชื่อและโลโก้ของกรมการค้าภายใน และกระทรวงพาณิชย์ ในท้ายเครดิต

๒.๔ คลิปวิดีโอจะต้องบันทึกผลงานในรูปแบบ Data file เป็นประเภท MPEG๔ หรือ MP๔ หรือ MOV โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๗๒๐P โดยให้ส่งผลงานเข้าประกวดผ่านเว็บไซต์ <http://www.taladtongchom.com> เท่านั้น

๒.๕ ผลงานคลิปวิดีโอ ต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำ ที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม

๒.๖ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการ

รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกวางหลักคืน

๒.๗ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัลจะต้องส่งไฟล์ ต้นฉบับ (Source File) ในรูปแบบ DVD ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมการค้าภายใน และสามารถนำคลิปวิดีโอไปใช้ในการกิจของกรมการค้าภายใน โดยไม่มุ่งหวังผลทางการค้า และให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกรมการค้าภายใน และผู้สร้างสรรค์งาน (ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.๒๕๓๗ มาตรา ๑๘) โดยกรมการค้าภายในพึงมีสิทธิที่จะแก้ไข ตัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๒.๘ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด จะฟ้องร้องไม่ได้

๒.๙ การประกวดในครั้งนี้อ่อนสงวนสิทธิไม่อนุญาตให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ส่งผลงานเข้าประกวด

๓. หลักเกณฑ์การให้คะแนนผลงาน

| หัวข้อการให้คะแนน | ประเด็นพิจารณา | คะแนน |
|---------------------------------|---|-------|
| ๑. เนื้อหา | ครบเหมาะสมของเนื้อหา การร้อยเรียงเรื่องราว โดยสามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และตรงตามหลักการเหตุผลและวัตถุประสงค์ของโครงการ | ๒๐ |
| ๒. ความคิดสร้างสรรค์ | ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด ความโดดเด่นที่ช่วยให้น่าติดตาม การเกิดความประทับใจ และเกิดการจดจำ และการทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร | ๒๐ |
| ๓. การใช้ภาษาและดนตรี | ความเหมาะสมสอดคล้องของการใช้ภาษาและดนตรีกับเนื้อหา | ๒๐ |
| ๔. คุณภาพในการผลิต | คุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน | ๒๐ |
| ๕. จำนวนผู้ชม ผ่าน Social Media | จำนวนการเห็น (impression) View (ครั้ง) หรือ Like (ชอบ) หรือ Share (แบ่งปัน) (รวมกันทุกอย่างบนทุกแพลตฟอร์มของ Social Media) | ๒๐ |
| รวม | | ๑๐๐ |

กรมการค้าภายใน จะพิจารณาผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวด แล้วคัดเลือกผลงานที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกที่ได้คะแนนสูงสุดและคะแนนในลำดับรองลงมาในแต่ละประเภท ให้ได้รางวัลการประกวดตามที่กำหนด

๔. รางวัลการประกวด

๔.๑ ประเภท ประชาชนทั่วไป

๔.๑.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัลฯ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท

พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล

๔.๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ จำนวน ๑ รางวัลฯ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล

๔.๑.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัลฯ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล

• ๔.๒ ประเภท นักเรียน นักศึกษา

๔.๒.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล

๔.๒.๒ รางวัลรองชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล

๕. การประกาศผลรางวัล

กรมการค้าภายใน จะแจ้งผลการตัดสิน พร้อมกำหนดการวันมอบรางวัล การมอบรางวัล และสถานที่การจัดพิธีมอบรางวัลให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๖. การสมัคร

๖.๑ ผู้ประสงค์เข้าประกวดให้ส่งใบสมัครเข้าร่วมประกวด โดยสามารถกรอกใบสมัครออนไลน์ การประกวดคลิปวีดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม” ภายใต้หัวข้อ “ตลาดต้องชมเพื่อชุมชนและท้องถิ่น” ได้ที่ <http://www.taladtongchom.com> สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน โทร ๐ ๒๕๐๗ ๕๙๐๐ ในวันและเวลาราชการ หรือตรวจสอบรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ข้างต้น หรือสอบถามข้อมูลที่ ๐ ๒๙๓๘ ๑๙๘๘ ต่อ ๖๖๖ มือถือ ๐๘ ๙๐๑๖ ๕๑๕๕

๖.๒ หลักฐานประกอบการสมัคร

๖.๒.๑ ประเภทประชาชนทั่วไป ใช้สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

๖.๒.๒ ประเภทนักเรียน นักศึกษา ใช้สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรนักเรียน นักศึกษา และจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาหรือหัวหน้าสถาบันการศึกษาให้การรับรองว่าเป็นนักเรียน นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษานั้นๆ จริง

๗. กำหนดระยะเวลาการประกวด

| กิจกรรม | ระยะเวลา |
|--|--|
| ๑. การประชาสัมพันธ์การประกวดและการรับสมัคร | วันที่ ๑ พฤศจิกายน ถึงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ |
| ๒. ตัดสินผลงาน | ภายในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ |
| ๔. ประกาศผลงาน | ภายในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ |
| ๕. จัดพิธีมอบรางวัล | ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ |

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร)
อธิบดีกรมการค้าภายใน