



ที่ ศธ ๐๔๐๐๑ / ๔๒๔๑

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขตพื้นที่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

๒. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน ๑ ฉบับ

๓. เอกสารสำหรับการสมัครประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้กำหนดให้ดำเนินโครงการประกวด  
คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ได้พัฒนาศักยภาพ  
ด้านการประชาสัมพันธ์ และมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอ รวมไปถึงเพื่อรวบรวม  
คลิปประชาสัมพันธ์ในระดับสถานศึกษาและเขตพื้นที่การศึกษา โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน  
ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหรือสถานศึกษาในสังกัด ที่สามารถแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการ  
ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ผู้ปกครอง หรือชุมชนได้ดี และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี  
ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน พิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ  
บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด จึงขอให้สำนักงานเขต  
พื้นที่การศึกษา แจ้งให้นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตพื้นที่  
การศึกษาทราบและส่งผลงานเข้าร่วมประกวดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายจිරิ ภาวังคนันท์)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สำนักอำนวยการ

โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๕๕๑๓

# โครงการประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์

## สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

### หลักการและเหตุผล

เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีหน่วยงานภายในสังกัดทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคเป็นจำนวนมาก รวมถึงข้าราชการ ครู และบุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ผู้ปกครอง ที่มีความแตกต่างหลากหลายของภูมิประเทศ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ดังนั้น การสื่อสารประชาสัมพันธ์ จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการวางแผนและจัดการข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย การดำเนินงาน และผลงานความก้าวหน้าด้านการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน สื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงทันต่อสถานการณ์ บนพื้นฐานของความถูกต้องและเป็นประโยชน์ เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือ การสนับสนุน ในด้านการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานจากกลุ่มเป้าหมาย

ในยุคปัจจุบัน การสื่อสารประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านรูปแบบโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social network) เป็นที่ได้รับความนิยมอย่างมาก โดยเนื้อหาที่เป็นลักษณะคลิปวิดีโอขนาดสั้นและอินโฟกราฟิก (Infographic) จะสามารถดึงดูดความสนใจของประชาชนทั่วไปในสังคมได้โดยง่าย ซึ่งข้อมูล เนื้อหา และรูปแบบการสื่อสาร ดังกล่าวยังสามารถถูกเผยแพร่และส่งต่อไปได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง อีกทั้งยังสามารถเจาะกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จึงได้จัด “โครงการประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ สำนักงาน คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖” โดยมีเป้าหมายเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ ขององค์กรให้ประชาชนในสังคมได้มีความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน มากยิ่งขึ้น ทั้งยังส่งเสริมให้นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้เป็นที่แพร่หลายต่อไป

### วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อให้นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ได้มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อ ในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหรือสถานศึกษา ในสังกัด ตามแนวทาง “**สพฐ. วิถีนาคต วิถีคุณภาพ**” ที่สามารถแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ผู้ปกครอง หรือชุมชนได้ดี ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

๒. เพื่อรวบรวมสื่อประชาสัมพันธ์ในระดับสถานศึกษาและเขตพื้นที่การศึกษา

๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์

### กลุ่มเป้าหมาย

นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหรือสถานศึกษาในสังกัด

### งบประมาณ

รวมทั้งสิ้น ๓๖๐,๙๕๐ บาท (สามแสนหกหมื่นเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

**กิจกรรมที่ ๑** ดำเนินการประชุมคัดเลือกและตัดสินคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ที่การประชุมคัดเลือกและตัดสินคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเอเชียชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

**กิจกรรมที่ ๒** ดำเนินการประชุมสรุปผลการดำเนินงานและพิธีมอบรางวัลสำหรับผู้ได้รับรางวัล ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๖ ณ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๕ รางวัล ได้แก่

๑. รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และเกียรติบัตร
๒. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ เงินรางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และเกียรติบัตร
๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และเกียรติบัตร
๔. รางวัลชมเชย เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และเกียรติบัตร
๕. รางวัลชมเชย เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และเกียรติบัตร

### ขั้นตอนการดำเนินงาน (ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	รายละเอียด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑.	จัดทำแผนงาน/โครงการ/ปฏิทินปฏิบัติงาน ขออนุมัติดำเนินโครงการและกิจกรรม พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	๑-๑๕ ก.ค.๒๕๖๖	สอ.ศนท.
๒.	ดำเนินการประชุมคณะทำงานเตรียมความพร้อมการดำเนินงานโครงการประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ฯ (ประชุมแบบออนไลน์)	๑๗-๒๑ ก.ค.๒๕๖๖	คณะกรรมการดำเนินงาน
๓.	ดำเนินการประชุมคัดเลือกและตัดสินคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ที่ได้รับรางวัล	๒๕-๒๗ ส.ค.๒๕๖๖	คณะกรรมการดำเนินงาน
๔.	ดำเนินการประกาศผลการคัดเลือกผู้ได้รับรางวัล	๘ ก.ย.๒๕๖๖	คณะกรรมการดำเนินงาน
๕.	ดำเนินการประชุมสรุปผลการดำเนินงานและพิธีมอบรางวัลสำหรับผู้ได้รับรางวัล	๑๙-๒๐ ก.ย.๒๕๖๖	คณะกรรมการดำเนินงาน

/การประเมินผล...

### การประเมินผล

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	วิธีการวัดและประเมินผล	เครื่องมือ
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร้อยละ ๘๕ มีความพึงพอใจต่อโครงการประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ สพฐ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ประเมินความพึงพอใจ	แบบประเมิน

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานฝึกทักษะตัดต่อวิดีโอ สร้างสรรค์เนื้อหา และการนำเสนอในรูปแบบของการถ่ายทำภาพเคลื่อนไหว

๒. สามารถนำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ที่ได้รับรางวัล เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้อย่างตรงตามกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

### ผู้รับผิดชอบ

สำนักอำนวยการ ศูนย์สารนิเทศการศึกษาขั้นพื้นฐาน โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๕๕๑๓



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กำหนดจัดการประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ได้พัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ และมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอ รวมไปถึงเพื่อรวบรวมและเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ในระดับสถานศึกษาและเขตพื้นที่การศึกษา โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหรือสถานศึกษาในสังกัด ที่สามารถแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ผู้ปกครอง หรือชุมชนได้ดี และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

**๑. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด** เป็นนักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหรือสถานศึกษาในสังกัด โดยส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาละ ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ทีม ทีมละไม่เกิน ๓ คน ทั้งนี้ใน ๑ ทีม จะต้องมี นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา อย่างน้อย ๑ คน

**๒. ลักษณะของผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวด**

- ๒.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาว ๓ นาที
- ๒.๒ เนื้อหาสามารถตอบสนองนโยบาย ๔ ด้านของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- ๒.๓ เนื้อหาเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหรือสถานศึกษา  
ในสังกัด ที่สามารถแก้ปัญหาด้านการศึกษาหรือตอบสนองความต้องการของ  
ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ผู้ปกครอง หรือชุมชนได้ดี ส่งเสริม  
ภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ
- ๒.๔ สามารถตั้งชื่อเรื่องให้เหมาะสม พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดในการผลิตผลงาน
- ๒.๕ กำหนดให้มีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- ๒.๖ ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๑๐๘๐ พิกเซล (๑๙๒๐ X ๑๐๘๐) เป็นไฟล์ MP4
- ๒.๗ เนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อยต่อสังคม  
หรือ ศีลธรรมอันดี

**๓. การส่งผลงานเข้าประกวด**

- ๓.๑ ลงทะเบียนได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ดังนี้
  - ๓.๑.๑ ลงทะเบียนออนไลน์ (Google Form)

- ๓.๑.๒ กรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มการออกแบบ Content เพื่อการผลิตคลิป  
ประชาสัมพันธ์ อัปโหลดไฟล์ลง Google Drive (เปิดสาธารณะ) แนบลิงค์  
ส่งพร้อมกับลงทะเบียนออนไลน์ (Google Form)
- ๓.๒ ส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ดังนี้
  - ๓.๒.๑ อัปโหลดไฟล์ผลงานลง Google Drive
  - ๓.๒.๒ คัดลอกลิงค์ Google Drive (เปิดสาธารณะ) ส่งที่อีเมล  
obecpr.info@gmail.com กำหนดชื่อเรื่อง ส่งผลงานคลิปประชาสัมพันธ์  
พร้อมชื่อสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา

#### ๔. เกณฑ์การตัดสินและการให้คะแนน

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานจะพิจารณาคัดเลือกและตัดสินการประกวด  
คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และกำหนดเกณฑ์การตัดสิน  
และการให้คะแนนดังนี้

๑. แนวคิดและเนื้อหา	๓๐ คะแนน
๒. ความคิดสร้างสรรค์	๓๐ คะแนน
๓. เทคนิคการผลิต	๒๐ คะแนน
๔. การสื่อความหมาย	๒๐ คะแนน

#### ๕. เงื่อนไขการประกวด

- ๕.๑ เป็นผลงานที่ทำขึ้นมาใหม่ ไม่ลอกเลียนแบบ และไม่เคยผ่านการแข่งขันหรือประกวด  
หรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนมาก่อน และปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข
- ๕.๒ ผลงานต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และพระราชบัญญัติคุ้มครอง  
ข้อมูลส่วนบุคคล หากตรวจพบหรือมีบุคคลอื่นได้แจ้งสิทธิและเรียกร้องค่าเสียหาย  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น  
ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว  
และ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สามารถดำเนินการเรียกร้อง  
ค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือ  
ผู้ได้รับรางวัลได้
- ๕.๓ ข้อความ ภาพ และการใช้ภาษามีความเหมาะสม
- ๕.๔ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด โดยขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่มอบรางวัลหนึ่ง  
รางวัลใดหรือทั้งหมด ในกรณีที่เห็นว่าไม่มีผลงานที่เหมาะสม
- ๕.๕ ผลงานถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา  
ขั้นพื้นฐาน โดยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้  
ตามเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ๕.๖ เนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อยต่อสังคม  
หรือศีลธรรมอันดี

**๖. รางวัลการประกวด**

๖.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล .

ได้รับเงินสดมูลค่า ๒๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และเกียรติบัตร

๖.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล

ได้รับเงินสดมูลค่า ๑๕,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และเกียรติบัตร

๖.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล

ได้รับเงินสดมูลค่า ๑๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และเกียรติบัตร

๖.๔ รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล

ได้รับเงินสดมูลค่ารางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท โล่รางวัล และเกียรติบัตร

**๗. ระยะเวลาดำเนินการ**

๗.๑ ลงทะเบียน ถึงวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

๗.๒ ส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วมโครงการ ถึงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

๗.๓ คัดเลือกและตัดสินผลงาน วันที่ ๒๕ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

๗.๔ ประกาศผลการประกวดคลิปวิดีโอ วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๖

๗.๕ มอบรางวัลการประกวดคลิปวิดีโอ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๖

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายธีร์ ภาวังคนันท์)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

เอกสารสำหรับการสมัครประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



ลิงค์ Google from ลงทะเบียนประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์



แบบฟอร์มการออกแบบ Content เพื่อการผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์